

Программа Midterm Exam

1. Понятие и функции сельского туризма. Понятие сельский туризм. Сельский туризм как форма рекреации (отдыха).
2. Сравнительный анализ понятий «сельский туризм», «агротуризм», «городской туризм».
3. История становления мирового сельского туризма.
4. Классификация сельского туризма и видов рекреационной деятельности в сельском туризме.
5. Место сельского туризма в туристской системе. Роль сельского туризма в развитии сельских территорий.
6. Формы организации сельского туризма.
7. Факторы развития сельского туризма. Природные и экологические факторы. Экономические факторы. Социально-психологические и этнографические факторы.
8. Мировой опыт развития сельского туризма.
9. Рекреационный потенциал для развития сельского туризма в Казахстане.
10. Сельский туристский продукт и его особенности. Основные услуги в сельском туризме. Дополнительные услуги. Ценообразование.
11. Роль анимационных программ по развитию сельского туризма.
12. Организация бизнеса в сельском туризме (пример бизнес-плана)
13. Менеджмент в сельском туризме. Стратегическое планирование сельского туризма.
14. Маркетинговая деятельность. Маркетинг услуг в гостеприимной усадьбе.
15. Провести SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала территории для целей развития сельского туризма (регион Казахстана – по выбору).